

PRÉFACE

de Jean Philippe VANOT



Lorsque j'étais directeur de FTRSI (France Telecom Réseaux et Services Internationaux), j'ai, à plusieurs reprises, eu l'occasion d'expliquer à des journalistes ou à des analystes la place plus que prépondérante des liaisons sous-marines dans les transmissions longue distance inter-continentaux. Pratiquement à chaque fois, la première réaction de mes interlocuteurs était la surprise et parfois l'incrédulité, tant était grande leur croyance dans le tout satellite.

Faut-il penser que l'inconscient collectif attache aux transmissions par satellite la modernité de 2001 avec l'odyssée de l'espace et à celles des liaisons sous-marines le charme un peu désuet de 20.000 lieues sous les mers ?

La réalité est bien sûr que ces deux moyens de transmissions sont complémentaires : les satellites règnent dans la diffusion multipoint, par exemple dans la diffusion de programmes de télévision, les câbles sous-marins sont devenus incomparables pour les liaisons intercontinentales à grande capacité. Les formidables progrès technologiques des liaisons sous-marines ont notamment permis l'écoulement du trafic Internet qui, par nature, est devenu planétaire.

Cet ouvrage permet de comprendre l'importance des liaisons sous-marines, mais aussi le rôle fondamental des entrepreneurs français, industriels et opérateurs dans cette grande aventure. C'est donc à la découverte d'une véritable odyssée de plus de 150 ans sous et sur les mers que les auteurs nous convient. Vous pourrez lire et vivre leur passion car, c'est bien d'une aventure humaine qu'il s'agit, aventure de ces concepteurs, de ces ingénieurs, de ces techniciens, de ces marins tous réunis par la passion d'entreprendre et d'écrire l'une des plus belles pages du développement des télécommunications.

Après avoir lu cet ouvrage, lorsque, par la magie du web, vous surferez d'un serveur à un autre, sautant le temps d'un clic d'un continent à un autre, je suis sûr que vous aurez une pensée émue et admirative pour ces aventuriers des liaisons sous-marines.

JEAN PHILIPPE VANOT
Directeur Exécutif
FRANCE TELECOM S.A.